



ECOLE DE FORMATION EN MANAGEMENT

F O R M A T I O N S

- ▶ T.S: Technicien Supérieur**
- ▶ D.E.S: Diplôme d'Etudes Supérieures**
- ▶ P.G.S: Post-Graduation Spécialisée**
- ▶ Master**
- ▶ Ingénieur**
- ▶ Douane**

PRESENTATION

ECO-FAM est un établissement agréé de formation et consulting créé dans le cadre des dispositions régulières du décret exécutif N° 91-141 du 11 Mai 1991. Sa principale mission est de former des compétences dans les domaines de la formation et du Conseil en Management et en Finance.

FORMATIONS

I - T.S.: TECHNICIEN SUPERIEUR (Diplôme d'Etat)

Durée de la formation : 30 mois dont 6 mois de stage pratique (sauf B.P. 24 mois)

Niveau d'accès : Bac ou 3ème A.S.

Objectifs

- Munir le stagiaire d'outils indispensables à l'exercice de son futur métier.*
- Faire connaître le milieu professionnel.*
- Permettre la qualification du stagiaire dans sa spécialité et l'acquisition des compétences et connaissances nécessaires pour mener à bien sa fonction.*

PRINCIPAUX MODULES

T.S. en Marketing

Economie, Droit, Marketing, Comptabilité, Anglais, Recherche en Marketing, Enquêtes, Informatique, Management, T.Q.G., Techniques de ventes, Marketing International, Marketing des services, Marketing stratégique, Communication commerciale, Marketing en action, Comportement du consommateur.

T.S. en Commerce International

Economie, Droit, Comptabilité, Marketing, Anglais, Informatique, Tech. Import-Export, Logistique du C.I., Management des opérations du C.I., Tech. Douanes, Tech. de Négociation, Marketing International, Finances Internationales, Finances du C.I., R.E.I.

T.S. en Informatique de Gestion

Economie, Management, Comptabilité, Algorithmique, Pascal, Système d'exploitation, Logiciels, Fichiers et bases de données, T.Q.G., S.G.B.D., D.Base Clipper, Analyse et système d'information.

B.P. Banque

Pratique et techniques bancaires, Economie monétaire, Informatique, Comptabilité, Droit commercial, Maths financières, Analyses financiers, Analyse et évaluation des projets, Informatique.

II - P.G.S. : POST-GRADUATION SPECIALISEE (Diplôme d'Etat)

Durée de la formation : 15 mois dont 3 mois de stage pratique.

Niveau d'accès : Licence ou Ingéniorat.

Type de formation : Formation alternée tous les Mercredis et Jeudis ou une semaine par mois (au choix).

Diplôme : Diplôme d'Etat de 3ème cycle délivré par l'Université d'Alger, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.

QUATRE (04) PGS PROPOSEES

P.G.S. en MANAGEMENT DES ENTREPRISES

PHASE 1

- Economie
- Techniques Quantitatives de Gestion.
- Comptabilité de Gestion
- Psycho-Sociologie des organisations
- Entreprise et Environnement.

PHASE 2

- Principe de Management
- G.R.H.
- Marketing Management
- Finance Corporative
- Management de la Production
- Méthodologie de la Recherche.

PHASE 3

- Management Stratégique et modèles de prise de décision
- Communication dans l'Entreprise
- Changement et Développement organisationnel
- Théorie des organisations
- Marketing International
- Audit et Comptabilité de Gestion
- P.M.E. et Entrepreneuriat.

P.G.S. en AUDIT FINANCIER ET COMPTABLE

BLOC 1

- Management Général
- Comptabilité Approfondie
- Introduction à l'audit
- Fiscalité de l'Entreprise
- Droit de l'Entreprise
- Diagnostic Financier
- Statistique Appliquée à l'audit
- Informatique de Gestion
- Communication et Méthodologie

BLOC 2

- Méthodologie de l'audit
- Comptabilité des Sociétés et de Groupes
- Audit des Comptes
- Commissariat aux Comptes
- Contrôle de Gestion
- Les Audits Comptables Légaux
- Audit Opérationnel Financier
- Evaluation des Entreprises

P.G.S. en MARKETING MANAGEMENT

PHASE 1

- Economie
- Techniques quantitatives de gestion
- Comptabilité de gestion
- Psycho-sociologie des organisations
- Entreprise et environnement.

PHASE 2

- Marketing management
- Principes de management
- management des ressources humaines
- Finance Corporative
- Management de la production et des opérations
- Méthodologie d'élaboration du mémoire de fin d'études.

PHASE 3

- Théorie et pratique de négociation
- Communication Commerciale
- Recherche Marketing
- Marketing Industriel et des services
- Comportement du consommateur
- Marketing international
- Marketing stratégique.

P.G.S. en MANAGEMENT DE RESSOURCES HUMAINES

PHASE 1

- Economie
- Techniques quantitatives de gestion
- Comptabilité de gestion
- Psycho-Sociologie des organisations
- Entreprise et environnement.

PHASE 2

- Management des ressources humaines
- Principes de management
- Marketing management
- Finance corporative
- Management de la Production et des opérations
- Méthodologie d'élaboration du mémoire de fin d'études.

PHASE 3

- Les bases de la relation emploi
- Gestion prévisionnelle des emplois et compétences et flexibilité en G.R.H.
- Développement du potentiel humain
- Relations sociales et Gestion des conflits
- Communication dans l'entreprise
- Audit social
- Changement et développement organisationnel.

III- D.E.S.: DIPLÔME D'ETUDES SUPERIEURES

Les formations de D.E.S sont destinées aux cadres d'Entreprises désirant maîtriser les concepts et techniques modernes de gestion de direction et de la finance, et acquérir l'état d'esprit managerial.

Durée de la formation : 12 mois tous les Jeudis.

TROIS SPECIALITES DE D.E.S.

D.E.S.M. MANAGEMENT

SEMESTRE 1 :

- Principes de Management
- G.R.H. I
- Marketing
- Gestion Financière

SEMESTRE 2 :

- Stratégie d'Entreprise
- G.R.H. II
- Stratégie Commerciale et Communication
- Contrôle de Gestion

D.E.S.M. MARKETING

SEMESTRE 1 :

- Marketing fondamental
- Management
- Etudes de Marché
- Communication Commerciale

SEMESTRE 2 :

- Marketing International
- Marketing approfondi
- Marketing stratégique
- Marketing des services

D.E.S.C.F (COMPTABILITÉ- FINANCE)

SEMESTRE 1 :

- Comptabilité approfondie
- Gestion financière
- Comptabilité de gestion
- Fiscalité

SEMESTRE 2 :

- Comptabilité approfondie et des sociétés
- Gestion financière II
- Contrôle de gestion
- Audit et révision comptable

SEMESTRE 3 :

Elaboration du mémoire ou rapport de stage de fin de formation.

IV- MASTER EN DROIT DES AFFAIRES (Diplôme d'Etat)

Cette formation entre dans le cadre du groupement Alliantis. Elle est sanctionnée par le Diplôme d'Etat de 3ème cycle délivré par l'université de PERPIGNAN (France).

Durée de formation : 12 mois dont 3 mois de stage pratique.

Type de formation : Alternée une semaine par mois.

Enseignement : Assuré à raison de 70% par des professeurs français et 30% par des professeurs algériens.

V- INGENIEUR COMMERCIAL

Cette formation est destinée aux titulaires du diplôme de T.S. ou D.E.U.A. en marketing Commerce international, ou gestion.

SEMESTRE 1 :

- *Marketing approfondi*
- *Action commerciale à l'international*
- *Management*
- *Contrôle de gestion*
- *Gestion financière*
- *Droit des affaires*
- *Technique de communication et de négociation*
- *Anglais des affaires*
- *Techniques Quantitatives de Gestion*

SEMESTRE 2 :

- *Marketing approfondi II*
- *Action commerciale à l'international II*
- *Gestion de la force de vente*
- *Stratégie d'Entreprise*
- *Comportement du consommateur*
- *Communication commerciale*
- *Recherche marketing*
- *Anglais des affaires*
- *Informatique de gestion*

SEMESTRE 3 :

- *Méthodologie de la recherche*
- *Ateliers et séminaires de spécialisation*
- *Etudes de cas*
- *Distribution et chef de produit*
- *Informatique de gestion*
- *Elaboration d'un mémoire*

VI- DOUANES

Deux formations spécialisées en douanes d'une durée d'une (01) année sont proposées :

1 - Commissionnaire en douanes

Niveau requis : Licence

2 - Déclarant en douanes

Niveau requis : 3ème A.S.

CONSEIL EN MANAGEMENT

ECO-FAM met à la disposition des entreprises ses compétences nationales et internationales dans le cadre de l'assistance dans les domaines relevant de sa spécialisation tels que :

- Diagnostic des différentes fonctions de l'Entreprise.*
- Elaboration des plans de redressement (plan de réhabilitation).*
- Etudes et prospection des marchés.*
- Création de structures marketing.*
- Mise en place de systèmes d'information de gestion et de comptabilité analytique.*
- Informatisation des systèmes de gestion et mise en place de plans directeurs.*
- Gestion des stocks.*
- Comptabilité bancaire.*

LE CORPS PROFESSORAL

ECO-FAM dispose d'une équipe d'enseignants de rang magistral des Universités et grandes Ecoles, renforcée de praticiens de haut niveau dans les domaines du Management, Marketing, Commerce International, Finance, Comptabilité et Informatique de Gestion.

L'ENSEIGNEMENT

L'enseignement à ECO-FAM est basé sur l'harmonisation des concepts théoriques avec l'environnement économique et les réalités des entreprises. Pour atteindre cet objectif, ECO-FAM utilise les méthodes pédagogiques modernes du management telles que :

- Etudes de cas, Simulations, Jeux de rôles, Recherches et Réalisation d'enquêtes sur terrain.*
- Stages pratiques en milieux industriel et financier.*
- Labo d'informatique avec réseau internet.*
- Bibliothèque avec des ouvrages spécialisés.*
- Equipements didactiques tels que retroprojecteurs, T.V. et vidéo.*

ECO FAM

**UNE ECOLE
SUPERIEURE DE
MANAGEMENT**

Siège : 3, Rue Ahcène Khemissa, Alger Centre.

Annexe : 7, Rue Abdelkrim Dziri, St. Raphaël, El-Biar, Alger.

Tél.: 213(0)21-71.14.99 / 90.05.42 - Tél./Fax : 213(0)21-71.96.70

E-mail : ecofam@wissal.dz